

## ImpriFrance en quelques chiffres

- 56 imprimeurs présents sur 44 départements
- 250 millions d'euros de chiffres d'affaires cumulés
- 2100 salariés
- 43 imprimeurs « chaîne de contrôle » PEFC
- 34 imprimeurs « chaîne de contrôle » FSC
- 47 imprimeurs certifiés IMPRIM'VERT
- 3 imprimeurs ont déjà réalisé leur Bilan Carbone et 10 se sont engagés dans sa mise en œuvre

## LES LABELS, quels labels ?

### Label Imprim'Vert

Ce label récompense les imprimeries qui ont une démarche pour l'environnement. Imprim'Vert exige l'élimination et le stockage conformes des déchets et liquides et l'utilisation exclusive de produits non toxiques.

### Le papier issu de forêts durablement gérées : PEFC ou FSC

La gestion durable des forêts vise à maintenir la biodiversité et la capacité de régénération des forêts, ainsi que leur potentiel à satisfaire leurs fonctions écologiques, économiques, et sociales.

Les systèmes de certifications forestières assurent la promotion de la gestion durable en faisant référence à des critères reconnus sur un plan international, et ils donnent aux industriels la possibilité de s'assurer que les bois sont issus de forêts gérées selon des critères fixés au niveau international.

La marque FSC a été créée dans les années 1990 et représente aujourd'hui 91 millions d'hectares de forêts certifiées.

Le système PEFC, créé en 1999, est le plus répandu dans le monde avec 203 millions d'hectares de forêts certifiées.

La fabrication du papier doit donc répondre à des critères écologiques et sociaux portant sur l'exploitation de sa forêt d'origine.

### La norme ISO 14001

Publiée en 1996, c'est **une norme internationale de certification de production décernée entre autres au papetier**. Elle repose sur l'amélioration continue des performances environnementales.

### La norme ISO 12647-2

La norme ISO 12647, intitulée « **Technologie graphique — Contrôle des procédés de production de séparation couleurs tramées, d'épreuve et d'impression professionnelle** » \* rassemble l'ensemble des spécifications et des recommandations jugées nécessaires à l'obtention de travaux imprimés de qualité par le comité technique de l'ISO (Organisation internationale de normalisation).



DOSSIER DE PRESSE

25 ans d'excellence et d'innovations



## 56 imprimeurs signataires d'une charte d'excellence

Créé en 1986, ImpriFrance est le **Premier Groupement français d'imprimeurs indépendants**. Uniquement groupement d'achats à sa fondation, ImpriFrance est aujourd'hui un réseau de chefs d'entreprise et de salariés qui se rassemblent pour échanger leurs expériences, développer leurs compétences, favoriser la co-traitance et cultiver leur esprit pionnier.

Le groupement ImpriFrance est actuellement composé de 56 imprimeries **réparties sur 44 départements** et sélectionnées sur la base de critères rigoureux : taille de l'entreprise, structure financière saine, personnalité et éthique du dirigeant.

Tous sont signataires d'une **Charte d'Excellence**, garante de leur performance, solidité financière et engagement environnemental.

L'ensemble de ces sociétés représente un chiffre d'affaires cumulé en 2010 de 250 millions d'euros avec 2100 salariés.

## Un Savoir-faire expérimenté

ImpriFrance offre à ces membres tous les moyens de développer leur compétitivité et leur capacité à faire les meilleures impressions.

Veille technologique et stratégique, formations et échanges de compétences leur permettent d'aborder avec ouverture les évolutions et nouveaux défis des métiers de l'imprimerie et de la communication en général.

## Des imprimeurs éco-citoyens

Grâce aux investissements et efforts réalisés depuis de nombreuses années, ces imprimeurs pionniers affichent, à travers la marque Imprim'Vert, les chaînes de contrôle PEFC ou FSC, le Bilan Carbone et les normes ISO 14001 et 12647-2, des statistiques et aptitudes environnementales bien supérieures à la moyenne nationale.

## Une vision d'avenir

En participant à des actions concrètes en faveur de l'écologie, notamment auprès de l'ONF (15 hectares de forêt reboisés l'an passé dans les Landes) ou en épaulant les jeunes (la Bourse ImpriFrance récompense chaque année des étudiants en Arts Graphiques), ImpriFrance pose les jalons de l'imprimerie de demain...

### Le fonctionnement du groupement

- Une Société Anonyme à capital variable. Chaque imprimerie qui en fait partie détient une part égale du capital. Aucune n'a plus ou moins de pouvoir ou de représentation que ses confrères.
- Un conseil d'administration composé exclusivement des dirigeants des imprimeries du groupement, les membres du conseil d'administration sont élus par les imprimeurs ImpriFrance lors de l'Assemblée Générale pour un mandat d'une durée de 3 ans.

#### Le Conseil d'Administration

- **Christian DEVAMBEZ**, Président Directeur Général, SOREGRAPH (92)
- **Bruno BARBIER**, DESBOUIS GRESIL (91)
- **Gilles COLIN**, COLIN FRERES IMPRIMEURS (54)
- **Philippe DESCHAMPS**, DESCHAMPS ARTS GRAPHIQUES (59)
- **Patrick DUMAS**, LES IMPRESSIONS DUMAS (79)
- **Fabrice FAURE**, IRO (17)
- **Benoît GALLIER**, COMPEDIT BEAUREGARD (61)
- **Patrick LE BEC**, ANQUETIL (14)
- **Alain MOSSE**, HEMISUD (83)
- **Ernest PASCAL**, NIS-PHOTOFFSET (06)

#### Les permanents

- **Emilie BART**, Assistante de Gestion  
emilie.bart@imprifrance.fr
- **Séverine LEMOINE**, Chargée de Communication  
severine.lemoine@imprifrance.fr

## ImpriFrance en quelques dates

**1986** - 10 imprimeurs indépendants décident de se rassembler et de créer le premier groupement d'imprimeurs français : IMPRIMEURS DE FRANCE rapidement baptisé ImpriFrance. Ils seront rapidement rejoints par d'autres confrères.

**2005** - ImpriFrance et ses imprimeurs, déjà sensibilisés individuellement dans leurs entreprises par les problématiques environnementales, décident de se mobiliser en faveur de la marque **IMPRIM'VERT**. Le groupement épaulé les imprimeurs avec l'aide d'un consultant spécialement dédié à cette mission.

Aujourd'hui, 47 imprimeries du groupement sont IMPRIM'VERT.

**2005** - ImpriFrance crée la bourse « **COUP DE POUCE AUX PROFESSIONNELS DE DEMAIN** ». Destinée à des étudiants en Arts Graphiques méritants, elle a depuis sa création déjà été attribuée à 11 jeunes.

### 2008

**Février** - ImpriFrance et ses imprimeurs s'engagent à promouvoir la « **gestion durable des forêts** » à travers la chaîne de certification PEFC. ImpriFrance recrute un consultant pour suivre les imprimeurs ImpriFrance dans leurs démarches. En un temps record, plus de 75 % des imprimeurs ImpriFrance obtiennent la « chaîne de contrôle » PEFC.

**Novembre** - Suite logique de la démarche initiée avec PEFC, le réseau d'imprimeurs et ses membres s'investissent également dans **la chaîne de contrôle FSC**.

### 2009

**Janvier** - A l'annonce de la catastrophe écologique dans les Landes suite à la tempête Klaus, ImpriFrance et ses imprimeurs se mobilisent **aux cotés de l'ONF**. En 2010, 15 hectares seront reboisés sur la commune de Mugron.

**Décembre** - ImpriFrance réaffirme son engagement environnemental et fait du **Bilan Carbone** une priorité en accompagnant ses sociétaires dans cette démarche. Des formations avec l'ADEME seront mise en place pour former les dirigeants.

### 2010

**Février** - ImpriFrance devient **membre actif de l'association FSC France**. Cette implication militante va permettre au réseau et à ses imprimeurs de s'associer au développement de cette marque et de véhiculer les valeurs qu'elle défend.

**Juin** - **ImpriFrance adhère à l'association Culture Papier**. Initiée par l'UNIC en partenariat avec une douzaine d'organisations professionnelles de la filière Arts Graphiques, le groupe La Poste et Mediapost. L'association a pour objectif de redonner une image positive du papier et de l'imprimé.

L'adhésion d'ImpriFrance est en cohérence avec l'ensemble des actions passées et futures du Groupement en faveur de la défense du papier.

**Octobre** - ImpriFrance et ses 56 membres deviennent partenaires du nouveau livre de Yann Arthus-Bertrand « Vu du Ciel - Quand les hommes s'engagent pour la nature ».

**Décembre** - ImpriFrance est partenaire du salon BUY&CARE

**2011** - ImpriFrance fête ses 25 ans.

**Février** - ImpriFrance renouvelle son partenariat à l'occasion de la sortie du dernier livre de Yann Arthus-Bertrand : « Des forêts et des hommes ».