

## La formation comme levier de performance

**Faire progresser ses collaborateurs, leur permettre de s'épanouir tout en développant leurs compétences est l'un des principes du groupement d'imprimeurs ImpriFrance.**

Depuis sa création en 1986, formations sur-mesure, rencontres thématiques et autres échanges inter-entreprises sont organisés pour les 56 imprimeries membres... et plébiscités par l'ensemble des collaborateurs.

Régulièrement au cours de l'année, des sessions sont proposées à des publics systématiquement différents : commerciaux, responsables qualité, deviseurs, conducteurs de presse offset... L'occasion pour eux de sortir de l'entreprise, pour deux ou trois journées, et de partager avec des confrères le temps d'une formation.

Une solution idéale lorsque l'on souhaite valoriser ses collaborateurs tout en améliorant leurs compétences et savoir-faire.

Pour que les formations soient au cœur des évolutions technologiques, techniques, ImpriFrance s'entoure d'intervenants spécialisés : institutionnels, fabricants, consultants... Autant de spécialistes qui vont apporter leurs connaissances et savoir-faire.

Christian Devambe, président du groupement explique « *Nous organisons plusieurs rencontres et formations dans le courant de l'année avec un triple objectif pour les participants : les faire monter en compétences sur un sujet en particulier concernant leur métier, les ouvrir à des nouveautés et leur permettre de rencontrer leurs pairs pour échanger.*

*Nous les incitons fortement d'ailleurs à faire perdurer ces échanges à leur retour en entreprise ».*

Les nouvelles compétences acquises par le salarié apportent, à terme, une plus-value certaine pour l'entreprise qui verra, suivant le thème abordé lors de la rencontre, soit une amélioration de sa productivité soit une meilleure connaissance de nouvelles technologies en vue d'investissements futurs. Mais l'atout principal de ces rencontres réside dans les bénéfices collatéraux, avec une valorisation du collaborateur qui peut retransmettre ses nouvelles connaissances et une meilleure communication entre les confrères du groupement.

### A propos du Groupement ImpriFrance

*Créé en 1986, ImpriFrance est le premier groupement français d'imprimeurs indépendants. Uniquement groupement d'achats à sa fondation, ImpriFrance est aujourd'hui un réseau de chefs d'entreprise et de salariés qui se rassemblent pour échanger leurs expériences, développer leurs compétences, favoriser la cotraitance et cultiver leur esprit pionnier.*

*Le Groupement ImpriFrance est actuellement composé de 56 imprimeries réparties sur toute la France et sélectionnées sur la base de critères rigoureux : taille de l'entreprise, structure financière saine, personnalité et éthique du dirigeant.*

*L'ensemble de ces sociétés représente un chiffre d'affaires cumulé en 2010 de 250 millions d'euros avec 2100 salariés.*

### La formation, pour tous !

Depuis toujours le groupement s'efforce de faire grandir ses sociétaires par les voies du savoir, en proposant à tous, des responsables aux cadres, des commerciaux au deviseurs, des chefs de fabs au chefs de studio, aux opérateurs offset ou PAO, des formations appropriées et sur-mesure de haut niveau.

Pour exemple, le rendez-vous annuel « La Journée des Fabricants » ou sont proposés des ateliers dédiés à cette fonction. Au-delà de la formation même, cette journée permet à des salariés occupant le même poste d'échanger des avis et points de vue ainsi que de créer des liens entre eux.

Franck Brière, 45 ans, deviseur chez l'imprimerie Marie à Honfleur, commentait récemment à l'issue d'une des sessions :

*« C'était la première fois que j'assistais à un événement organisé par ImpriFrance. Je n'avais jamais vu de matériel d'une telle importance depuis la fin de ma formation en 1983. Le sujet sur les vernis m'intéressait beaucoup et je souhaitais rencontrer d'autres professionnels. J'ai échangé avec des conducteurs de presse offset. Nous avons partagé nos expériences communes. J'ai beaucoup appris. »*

**Contact presse :** Séverine Lemoine & Marylise Dumas  
**Communication@imprifrance.fr**  
**Pour plus d'information :** [www.imprifrance.fr](http://www.imprifrance.fr)