

L'éco-responsabilité, une vision d'avenir

Pour ImpriFrance et ses 56 imprimeries membres, le développement durable est la base d'un fonctionnement prospère et éthique. Une réussite qui a fait ses preuves depuis 25 ans et fait du Groupement d'Imprimeurs, une référence dans le secteur des Arts Graphiques.

Depuis sa création en 1986, le groupement ImpriFrance a posé les bases de la sélection de ses imprimeurs membres sur des critères rigoureux : santé financière, respect environnemental et éthique ainsi que la solidarité.

ImpriFrance fonde également sa légitimité depuis 25 ans sur les trois piliers du développement durable édictés par la Commission Mondiale sur l'Environnement et le Développement : concilier le progrès économique et social sans mettre en péril l'environnement.

Viser l'efficacité économique. Intégrer ImpriFrance signifie pour l'entreprise qu'elle est financièrement saine et gérée durablement. Cette sélection dans l'excellence devient un atout significatif dans un contexte économique actuel tendu et dans un secteur des Arts Graphiques en pleine mutation.

Assurer l'éthique et développer la solidarité. Les collaborateurs des 56 structures bénéficient tout au long de l'année de formations spécifiques et adaptées à leur quotidien et problématiques. Ces rencontres entre les collaborateurs favorisent les échanges.

Et parce que la solidarité est un axe majeur de développement, tout est mis en œuvre pour épauler et soutenir des confrères pouvant rencontrer des difficultés, quelles soient d'ordre logistique ou financière.

Christian Devambe, président d'ImpriFrance et dirigeant de l'imprimerie Soregraph à Levallois témoigne : *« La conjoncture actuelle peut facilement fragiliser une structure avec parfois des conséquences catastrophiques pour l'entreprise : dépôt de bilan, liquidation... Un imprimeur ImpriFrance qui se trouve dans une situation délicate peut faire appel au groupement qui va alors se mobiliser pour lui et tout mettre en œuvre pour l'aider : audit, conseils mais également soutien moral. Autant d'éléments qui font la différence et ont permis jusqu'à présent d'éviter la disparition d'une de nos entreprises. »*

Maintenir l'intégrité de l'environnement permet aux imprimeurs du groupement, bien avant que cela ne soit une mode, de prétendre à des **distinctions et certifications environnementales et qualité** avec des ratios bien supérieurs aux chiffres nationaux : moins de 3 % des imprimeurs français ont les trois certifications Imprim'Vert, PEFC, FSC, alors que le taux au sein d'ImpriFrance est de 50 %.

A propos du Groupement ImpriFrance

Créé en 1986, ImpriFrance est le premier groupement français d'imprimeurs indépendants. Uniquement groupement d'achats à sa fondation, ImpriFrance est aujourd'hui un réseau de chefs d'entreprise et de salariés qui se rassemblent pour échanger leurs expériences, développer leurs compétences, favoriser la co-traitance et cultiver leur esprit pionnier.

Le Groupement ImpriFrance est actuellement composé de 56 imprimeries réparties sur toute la France et sélectionnées sur la base de critères rigoureux : taille de l'entreprise, structure financière saine, personnalité et éthique du dirigeant.

L'ensemble de ces sociétés représente un chiffre d'affaires cumulé en 2010 de 250 millions d'euros avec 2100 salariés.

ImpriFrance et la Forêt Landaise

Le 24 janvier 2009, la tempête Klaus dévastait le sud ouest de la France et notamment le massif landais. Touchés par cet évènement, les imprimeurs du groupement se sont alors mobilisés pour accompagner la commune très meurtrie de Mugron. L'opération « 2 euros pour la Forêt Landaise » relayée par tous les sociétaires auprès de leurs clients à ainsi permis de reverser la somme de 35.000 euros à l'Office National des Forêts qui a ainsi pu replanter 3000 arbres dès l'année suivante.

Contact presse : Séverine Lemoine & Marylise Dumas
Communication@imprifrance.fr
Pour plus d'information : www.imprifrance.fr